

› BEWERBUNGSFORMULAR ZUM VKU-INNOVATIONSPREIS 2025

Berlin, Juli 2024

Der Verband kommunaler Unternehmen e. V. (VKU) vertritt über 1.550 Stadtwerke und kommunalwirtschaftliche Unternehmen in den Bereichen Energie, Wasser/Abwasser, Abfallwirtschaft sowie Telekommunikation. Mit über 300.000 Beschäftigten wurden 2021 Umsatzerlöse von 141 Milliarden Euro erwirtschaftet und mehr als 17 Milliarden Euro investiert. Im Endkundensegment haben die VKU-Mitgliedsunternehmen signifikante Marktanteile in zentralen Ver- und Entsorgungsbereichen: Strom 66 Prozent, Gas 60 Prozent, Wärme 88 Prozent, Trinkwasser 89 Prozent, Abwasser 45 Prozent. Die kommunale Abfallwirtschaft entsorgt jeden Tag 31.500 Tonnen Abfall und hat seit 1990 rund 78 Prozent ihrer CO₂-Emissionen eingespart – damit ist sie der Hidden Champion des Klimaschutzes. Immer mehr Mitgliedsunternehmen engagieren sich im Breitbandausbau: 206 Unternehmen investieren pro Jahr über 822 Millionen Euro. Künftig wollen 80 Prozent der kommunalen Unternehmen den Mobilfunkunternehmen Anschlüsse für Antennen an ihr Glasfasernetz anbieten.

Wir halten Deutschland am Laufen – denn nichts geschieht, wenn es nicht vor Ort passiert: Unser Beitrag für heute und morgen: #Daseinsvorsorge. Unsere Positionen: www.vku.de

Verband kommunaler Unternehmen e. V. · Invalidenstraße 91 · 10115 Berlin
Fon +49 30 58580-0 · Fax +49 30 58580-100 · info@vku.de · www.vku.de

BEWERBUNGSFORMULAR

Vorschlag

Unternehmen

Sparte

Unternehmensgröße

Titel des Projektes

Kurzbeschreibung

Bewertung und Begründung

Innovation

Hier wird das Vorliegen wesentlicher Neuerungen hinsichtlich Technologie, Organisation oder auch gut begründeter Aspekte bewertet.

Übertragbarkeit auf andere Unternehmen

Hier wird z.B. das Marktpotenzial für die Realisierung ähnlicher Projekte, Produkte und Dienstleistungen in der Branche bewertet.

Strategie

Hier wird der strategische Ansatz zur Entwicklung des innovativen Projektes, Produktes oder der Dienstleistung bewertet.

Regionalität

Hier wird bewertet, welchen konkreten Beitrag das Projekt, Produkt oder die Dienstleistung auf kommunaler bzw. regionaler Ebene entfaltet bzw. entfalten kann.

Kommunikation

Hier wird die Wirkung auf Kunden und die Öffentlichkeit sowie der Beitrag zur allgemeinen kommunalen Wahrnehmbarkeit bewertet.

HINWEIS:

Mit dem Einreichen Ihrer Bewerbung (ausgefülltes Bewerbungsformular) akzeptieren Sie die Teilnahmebedingungen zum VKU-Innovationspreis 2025.