

Ein Nachhaltigkeits- konzept aus der Praxis

VKU Fachtagung Landesgruppe Hessen/Rheinland-
Pfalz/Saarland

Jonas Kühnling, B.A.

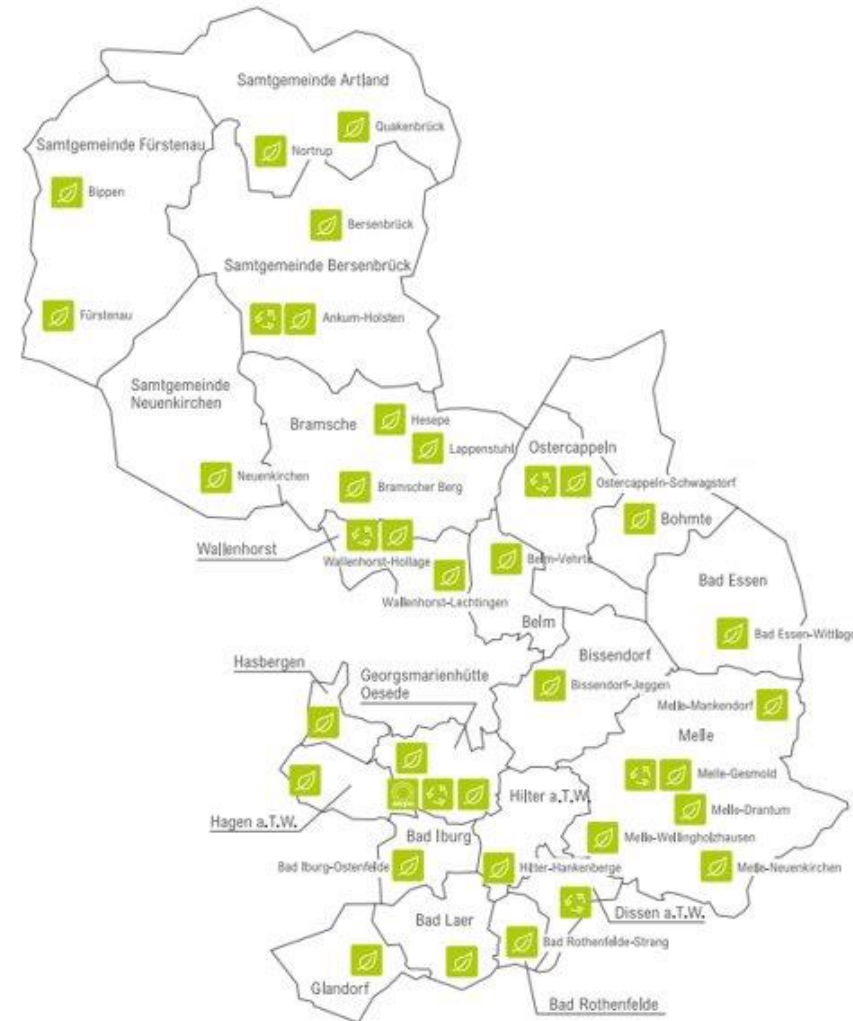
Nachhaltigkeitsmanager

22. September 2023

AWIGO Unternehmensgruppe

Zahlen, Daten, Fakten

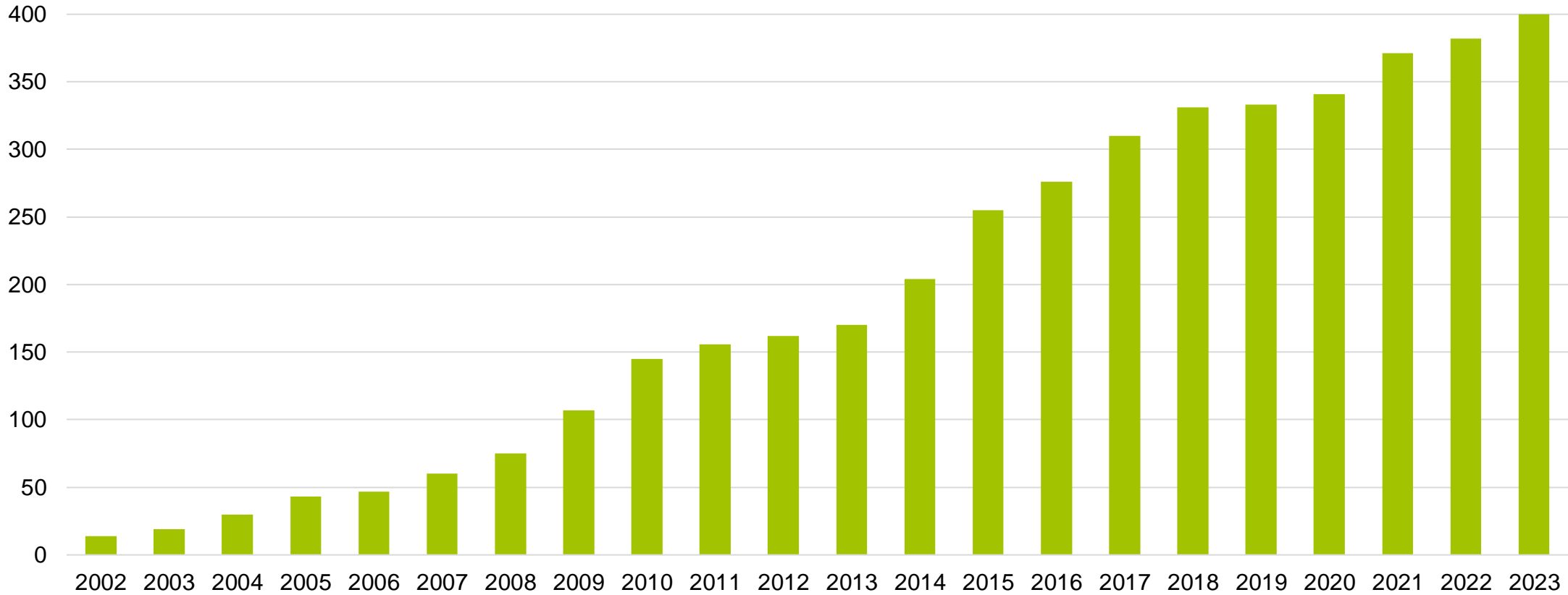
- Landkreis Osnabrück ca. 366.000 Einwohner
2.122 km²
- Gründung AWIGO 2001
- Umsatz ca. 35 Mio. €
im Jahr 2022
- Recyclinghöfe 6
- Grünplätze 27
- Fahrzeuge > 70
- Anlagen 3



Kurzvorstellung AWIGO

Mitarbeiterentwicklung in der Unternehmensgruppe

Aktuell 400 Mitarbeitende
(Stand 26.06.2023)





Verwertung und Beseitigung von Abfällen, die Übernahme öffentlich-rechtlicher Entsorgungspflichten, Planung, Bau und Betrieb von Einrichtungen der Entsorgungswirtschaft, Erbringung anderer entsorgungswirtschaftlicher Dienstleistungen sowie Abschluss aller Rechtsgeschäfte



Vorstellung Jonas Kühnling

- Ausbildung:
 - Fachkraft Kreislauf und Abfallwirtschaft, AWG Bassum
- Studium:
 - Umwelt- und Betriebswirtschaft, Umwelt-Campus Birkenfeld
 - Praktikum, AWIGO
 - Bachelorarbeit, AWIGO
- Tätigkeit:
 - Nachhaltigkeitsmanager, AWIGO

Persönliche Motivation

- Den Lebenswert der Welt erhalten und die Lebensqualität verstärken
- Klimawandel wird immer spürbarer
- Abfallwirtschaftsbranche prädestiniert um Nachhaltigkeit zu fördern
- Ressourcenverbrauch eindämmen und Recycling fördern

Unternehmensmotivation

*Entsorgungs- und
Abfallspezialist im
Landkreis Osnabrück*
- **"die Abfallprofis"**
- **"Ihr Entsorger"**

Marken-
positionierung

„Wir sind die AWIGO –
die Umweltdienstleister
für das Osnabrücker
Land!“
#umweltretter

Nachhaltigkeitsentwicklung bei der AWIGO

Gliederung

- Schritt 1: Bestandsaufnahme
- Schritt 2: Begriffsdefinition
- Schritt 3: Entwicklung eines Maßnahmenkatalogs*
- Schritt 4: Einbindung in die Unternehmensstruktur
- Schritt 5: Erstellung des ersten Nachhaltigkeitsberichts

* Unterstützung INFA – Institut für Abfall, Abwasser und Infrastruktur-Management GmbH

Bestandsaufnahme

Schritt: 1/5

- Wo stehen wir?

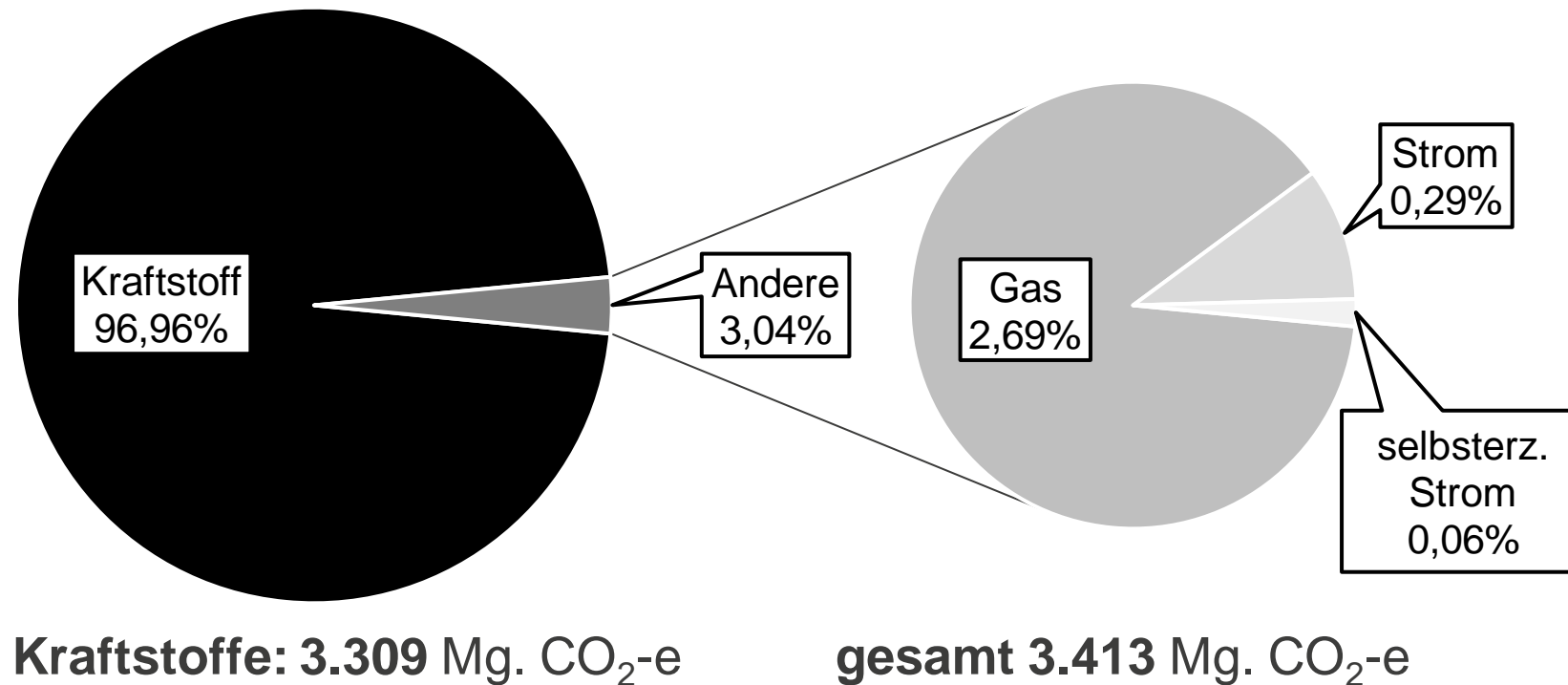


Bestandsaufnahme

Corporate Carbon Footprint AWIGO*

Schritt: 1/5

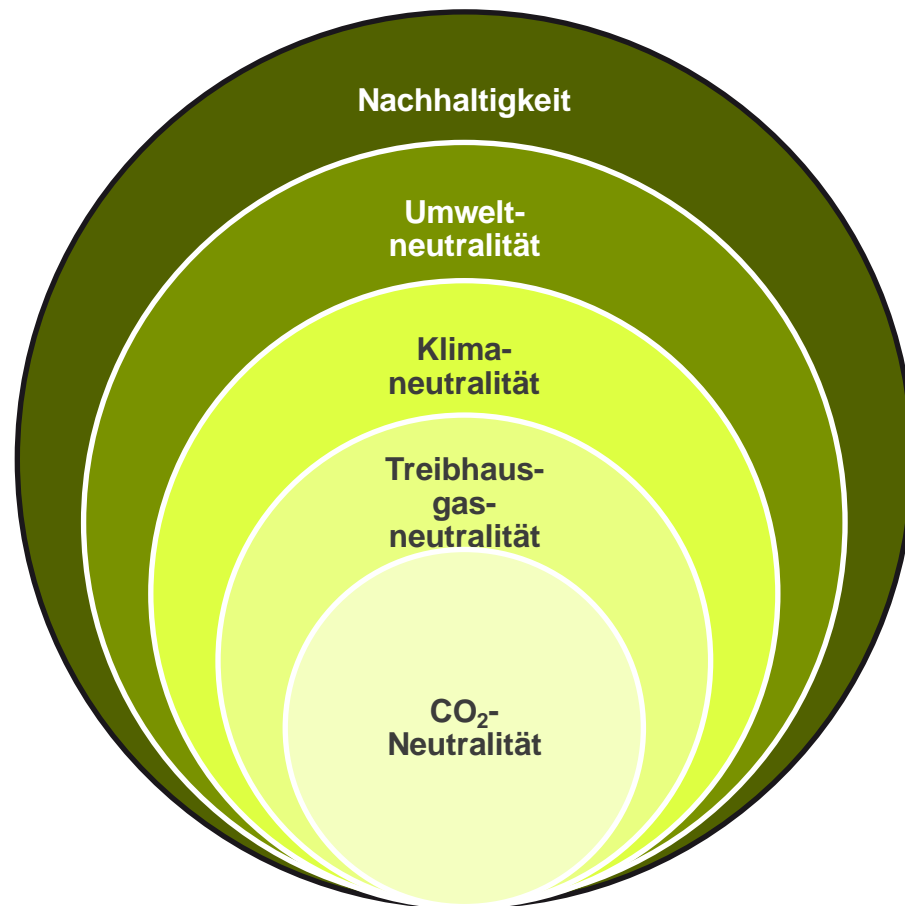
10



* Betrachtet wurde die Hauptgesellschaft AWIGO GmbH ohne die Tochtergesellschaften AWIGO Biomasse und AWIGO Recycling etc. Es wurden die Emissionen aus dem Scope 1 und Scope 2 nach GHG Protocol berechnet.

Begriffsdefinition

Schritt: 2/5



Nachhaltigkeit

Im Unternehmenskontext bedeutet das für die AWIGO, unser Unternehmenswachstum und bestehen zu sichern, ohne das um uns liegende System überzustrapazieren.

Umweltneutralität

Als Unternehmen der Abfallwirtschaft bedeutet dies für die AWIGO, unsere direkte Umwelt nicht stärker negativ zu beeinflussen, als wir durch positive Beeinflussung wieder ausgleichen können.

Klimaneutralität

Klimaneutralität bedeutet für die AWIGO als Unternehmen ein Handeln anzustreben, das keine negativen Klimaeinflüsse hervorruft bzw. diese von uns durch eigenes Handeln wieder ausgeglichen werden.

Treibhausgasneutralität

Als Unternehmen bedeutet dies für die AWIGO, Treibhaus(gas)emissionen zu minimieren und grundsätzlich nicht mehr Treibhauseffekte hervorzurufen, als wir selber wieder neutralisieren können.

CO₂-Neutralität

Als Unternehmen bedeutet dies für die AWIGO, in unserem Unternehmensalltag nicht mehr CO₂ auszustoßen, als wir wieder binden könnten. Unser Ziel kann dabei sein, einen Netto-CO₂-Abdruck von Null zu erreichen, indem wir unsere CO₂-Emissionen minimieren und durch entsprechende Maßnahmen ausgleichen.

Entwicklung eines Maßnahmenkatalogs

Erweiterte Projektgruppe

Schritt: 3/5

12

Zur Erweiterung des Projektteams sind aus allen Abteilungen der AWIGO Beteiligte bestimmt worden, welche das Kern Projektteam bei den verschiedenen Projektaufgaben unterstützen und die AWIGO repräsentieren.

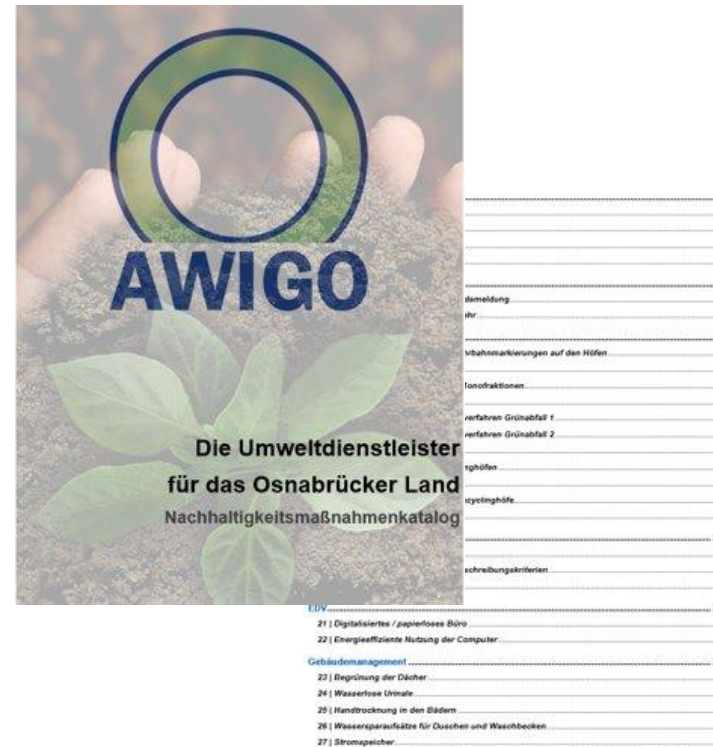
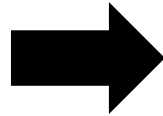


Entwicklung eines Maßnahmenkatalogs

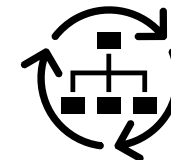
Überblick Projekt Nachhaltigkeit

Schritt: 3/5

- Phase 1: Definition und Abgrenzung
- Phase 2: Zielfestlegung
- Phase 3: Fahrplan
- Phase 4: Maßnahmenzusammenstellung
- Phase 5: Konzepterarbeitung
- Phase 6: Fertigstellung



> 60 Maßnahmen

Zusammenarbeit
aller Fachbereiche

- 1 | Recyclingmobil
- 2 | Veranstaltungsmüll trennen
- 3 | Möbelwagen bei Sperrmülltouren
- 4 | Papierlose Touren
- 5 | Abholoptimierung durch Füllstandsmeldung
- 6 | Anpassung der Abholintervalle
- 7 | Abfalltransport via Schienenverkehr
- 8 | Erweiterte Beschilderung und Fahrbahnmarkierungen auf den Höfen
- 9 | Sperrabfall Trennung
- 10 | Erweiterung der Sammlung von Monofractionen
- 11 | Lokale Kooperationspartner
- 12 | Verbesserung der Behandlungsverfahren Grünabfall 1
- 13 | Verbesserung der Behandlungsverfahren Grünabfall 2
- 14 | Regenwassersammlung
- 15 | Terminbuchung auf den Recyclinghöfen
- 16 | Absprache bei internen Fahrten
- 17 | Nachhaltigere Gestaltung der Recyclinghöfe
- 18 | Wildblumenwiesen
- 19 | Gebrauchte Büromöbel
- 20 | Nachhaltige Beschaffung & Ausschreibungskriterien
- 21 | IT-Ausstattung
- 22 | Digitalisiertes / papierloses Büro
- 23 | Energieeffiziente Nutzung der Computer
- 24 | Begrünung der Dächer
- 25 | Wasserlose Urinale
- 26 | Handtrocknung in den Bädern
- 27 | Wassersparaufsätze für Duschen und Waschbecken
- 28 | Stromspeicher
- 29 | Erweiterung des Netzanschlusses
- 30 | Steigerung der Wärme- und Energieeffizienz der AWIGO-Gebäude
- 31 | Abschaffung der Getränkeautomaten
- 32 | Flächenversiegelung verringern
- 33 | Temperaturregelung im Bürogebäude
- 34 | Regenerative Energie ausbauen
- 35 | Generalschalter für Strom der Gebäude bzw. Büros
- 36 | Temperatursteuerung Warmwasser
- 37 | Büropflanzen
- 38 | Ausweitung des Blumenerdegeschäfts
- 39 | Schulung des Fahrverhaltens und der Maschinennutzung
- 40 | Holsystem Störstoffscannung
- 41 | Umstellung des Fuhr- und Maschinenparks auf alternative Antriebe
- 42 | Öffentlichkeitsbefragung für Nachhaltigkeitsideen
- 43 | Gelebte Abfalltrennung im Büro
- 44 | Bücherschränke auf den Recyclinghöfen
- 45 | Re-Use Möglichkeiten ausweiten
- 46 | Nachhaltigkeitsbericht
- 47 | Emissionsprofil AWIGO
- 48 | Nachhaltiges Essen im Unternehmen
- 49 | Verwendung eigener Ressourcen als Brennstoff
- 50 | Ausbau der Ladeinfrastruktur
- 51 | Papierlose Visitenkarten
- 52 | Getrennte Sammlung von Altholz
- 53 | LVP - Container auf Höfen aufstellen
- 54 | Recyclingquote erhöhen
- 55 | Bestimmung Recyclingquoten
- 56 | Differenziertere Trennung von Wertstoffen in Privathaushalten
- 57 | Direkte Absatzwege einrichten
- 58 | Vorbehandlung und Verdichtung von Abfällen
- 59 | Transportoptimierung 1
- 60 | Transportoptimierung 2
- 61 | Information über Wertstofftrennung
- 62 | Kampagne zur Abholoptimierung
- 63 | Fahrgemeinschaften
- 64 | AWIGO Glasflaschen

Maßnahmenkatalog

Bewertungsgrundlagen

Schritt: 3/5

15

Alle Maßnahmen wurden nach drei Bewertungskriterien bewertet, der **ökonomischen Wirkung**, der **sozialen Wirkung** und der **ökologischen Wirkung**. Aus diesen drei Bewertungen hat sich die Gesamtbewertung des **Beitrages zur Nachhaltigkeit** ergeben.*



Ökonomische
Wirkung



Soziale Wirkung



Ökologische
Wirkung



Beitrag zur
Nachhaltigkeit

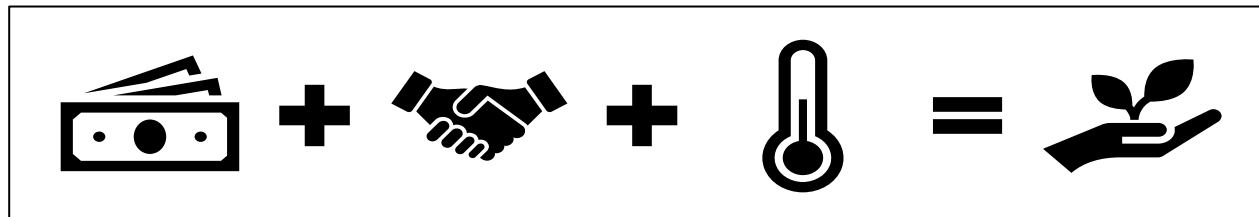
* Die Maßnahmen wurden zunächst von der Projektgruppe bewertet. Anschließend hat auch die erweiterte Projektgruppe eine Bewertung der Maßnahmen vorgenommen. Hierbei hat sich ein recht einheitliches Bild von Bewertungen ergeben.

Maßnahmenkatalog

Bewertungsskala

Schritt: 3/5

Die von der erweiterten Projektgruppe vergebenen Punkte wurden aufsummiert und ergeben die Gesamtbewertung des Beitrags zur Nachhaltigkeit.



Für den Maßnahmenkatalog wurde diese Gesamtpunktebewertung Visuell umgesetzt.

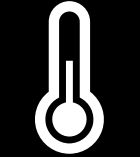
E			D			C			B			A		A+
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

Entwicklung eines Maßnahmenkatalogs

Schritt: 3/5

17

Nr. | Titel

	Fachbereiche Oberkategorie Unterkategorie	
	Detailbeschreibung	Ziel
		Zeitaufwand Umsetzungsdauer
	Ökologische Wirkung	Soziale Wirkung

Entwicklung eines Maßnahmenkatalogs

46 | Nachhaltigkeitsbericht

Schritt: 3/5

18

B	Nachhaltigkeitsmanagement Effizienz & Synergie Öffentlichkeitsarbeit	
4	Der Pflicht zur Verfassung eines Nachhaltigkeitsberichts vorgehend, kann der Nachhaltigkeitsmanager bereits jetzt mit dem Verfassen eines jährlichen Berichts beginnen.	Bereitstellung eines Nachhaltigkeitsberichts.
4		mittel kurzfristig (<5 Jahre)
2	Erfassung IST-Stand und kann auch Optimierungspotenziale für die weitere Nachhaltigkeitsarbeit aufdecken.	Das Image der AWIGO als Umweltdienstleister und nachhaltiges Unternehmen kann sich steigern.

Entwicklung eines Maßnahmenkatalogs

Schritt: 3/5

41 | Umstellung des Fuhr- und Maschinenparks auf alternative Antriebe

B	Maschinenpark Fuhrpark Kraftstoffe / Antriebe	
2	<p>Der Fuhr- und Maschinenpark soll sukzessiv auf alternative Energien umgestellt werden, mit Fokus auf Elektroantriebe. Hier kann man sich bei der Wahl der Antriebe z.B. auf die Empfehlungen der von der INFA durchgeführten Studie beziehen.</p>	<p>Verringerung der Emissionen der AWIGO Maschinen und Fahrzeuge.</p>
4		<p>hoch mittelfristig (5-10 Jahre)</p>
4	<p>Verringert die direkten CO₂-Emissionen der Flotte und macht diese nachhaltiger. Vermindert die Lärmemissionen.</p>	<p>Setzt ein Statement zur nachhaltigen Mobilität. Verbessert die Atmosphäre an den Standorten durch Lärmreduktion.</p>

Entwicklung eines Maßnahmenkatalogs

55 | Bestimmung Recyclingquoten

Schritt: 3/5

20

C	Stoffstrommanagement Abfall & Recycling Abfallverwertung	
3	Erneute Bestimmung der Recyclingquoten, der durch die von der AWIGO gesammelten Materialien, um dort Potenziale aufzudecken.	Eine Übersicht über die Recyclingquote erhalten und diese wenn möglich publizieren.
3		mittel kurzfristig (<5 Jahre)
3	Es können im Sinne des Recyclings bessere Absatzwege ermittelt werden.	Der Öffentlichkeit wird die Recyclingquote der AWIGO bekannt gegeben.

Einbindung in die Unternehmensstruktur

Schritt: 4/5

AWIGO

#umweltretter
GESUCHT!

Nachhaltigkeitsmanager
(m/w/d)

Seit der Gründung im Jahr 1991 hat sich die AWIGO vom Partner in Sachen Abfallwirtschaft zu einem Umweltdienstleister für das Osnabrücker Land entwickelt. Konkret bedeutet das, dass wir Spezialisten sind, rund um die Themen Wertstoffe, Recycling, Verwertung und Nachhaltigkeit. Unsere Aufgabengebiete wachsen aber immer weiter und unser Anspruch auch. Und dafür brauchen wir stets neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die unser inzwischen 380-köpfiges Team ergänzen und gemeinsam mit uns wichtige Themen rund um unsere Umwelt anpacken und Lösungen schaffen.

Was wir erwarten:

Sie brennen für das Thema Nachhaltigkeit und möchten als Ansprechpartner und Impulsgeber für diesen Bereich unser Unternehmen vorantreiben? Auf Ihrer neuen Position entwickeln Sie unsere Nachhaltigkeitsstrategie kontinuierlich weiter und verantworten diese aktiv in Projekten und betrieblichen Abläufen. Auf der Basis der von Ihnen erfassten und analysierten Daten zur Nachhaltigkeitsmessung setzen Sie strategische und operative Nachhaltigkeitsprojekte um und beraten die internen Fachbereiche bei nachhaltigkeitsrelevanten Entscheidungen. Auch die Beratung und Schulung von Führungskräften und Mitarbeitenden zu Nachhaltigkeitsthemen gehören zu Ihren Aufgaben. Darüber hinaus bilden Sie sich eigenständig in Ihrem Fachgebiet weiter und beobachten kontinuierlich aktuelle Entwicklungen sowie die gesetzlichen Regelungen zum Thema Nachhaltigkeit.

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium mit Bezug zum Thema Nachhaltigkeit
- Kenntnisse der gesetzlichen Bestimmungen im Bereich Nachhaltigkeit
- Isolierte Kenntnisse im Bereich Projektmanagement oder Abfallwirtschaft
- Gute EDV-Kenntnisse und ein sicherer Umgang mit Softwareanwendungen

Softskills:

- Selbstständige, lösungsorientierte Arbeitsweise
- Ein hohes Maß an Eigeninitiative
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten

Kontakt

Eine Umwelt. Ein Team. AWIGO. Seien Sie ein Teil und bewerben Sie sich jetzt. Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe von Gehaltsvorstellung sowie frühestmöglichem Eintrittstermin.

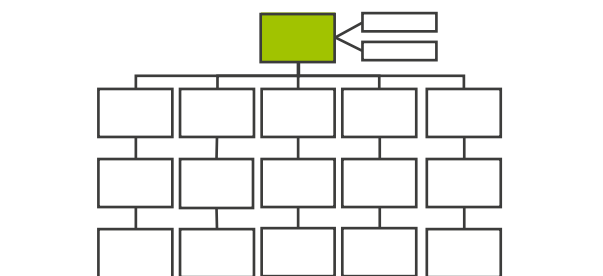
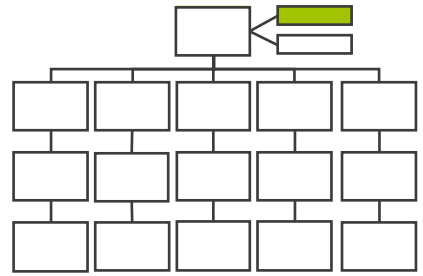
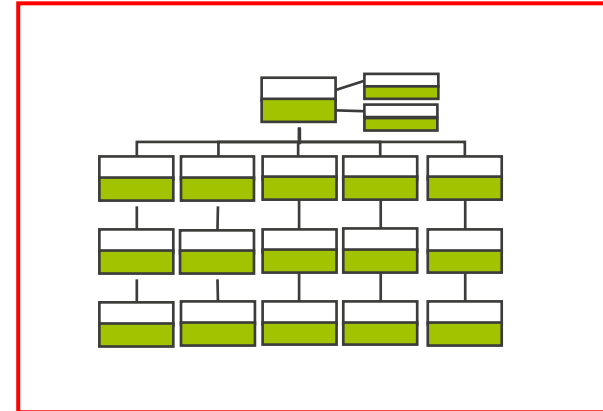
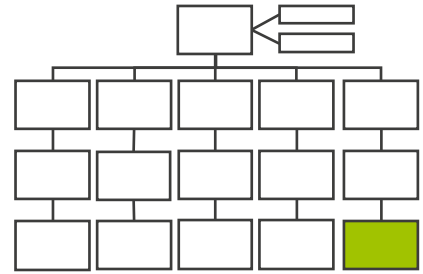
Bewerben Sie sich jetzt per E-Mail unter
personal@awigo.de

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen, gerne umweltfreundlich in einer PDF-Datei.

Für Fragen steht Ihnen Frau Vinke unter der Tel.-Nr. (0 54 01) 36 55 - 300 gerne zur Verfügung.

Seit September 2022

- Was wir bieten:**
- Flexible Arbeitszeiten**
 - Moderne Arbeitsplätze**
 - Digitale Infrastruktur**
 - Hanseft Partnerschaft**
 - Cooler Dienstreis**
- Jeder gestaltet mit: Abwechslungsreicher und verantwortungsvoller Arbeitsplatz
 - Wir bleiben nie stehen: Modernes, expandierendes Entsorgungsunternehmen
 - Gemeinsam ist das Stichwort: Engagiertes und motiviertes Team mit fachen Hierarchien
 - Wiel Erfolgserlebnisse motivieren: Selbstständiges und eigenverantwortliches Arbeiten
 - Versorgung ist nicht langweilig: Eine betriebliche Altersvorsorge und ein betriebliches Gesundheitsmanagement
 - Krisenstärkerer Arbeitsplatz: Wir gehören zur öffentlichen Infrastruktur in Deutschland
 - Gewerkschaftsbeteiligung: Engagement wird bei uns belohnt
 - Offene Feedback-Kultur: Sie sagen gerne, was Sie denken? – Wir bitten darum!
 - Arbeiten mit Sinn: Mit Ihrem täglichen Handeln tragen Sie zum Umweltschutz bei



 = Nachhaltigkeitsansiedlung

Aufgaben des Nachhaltigkeitsmanagements

Überblick

Schritt: 4/5

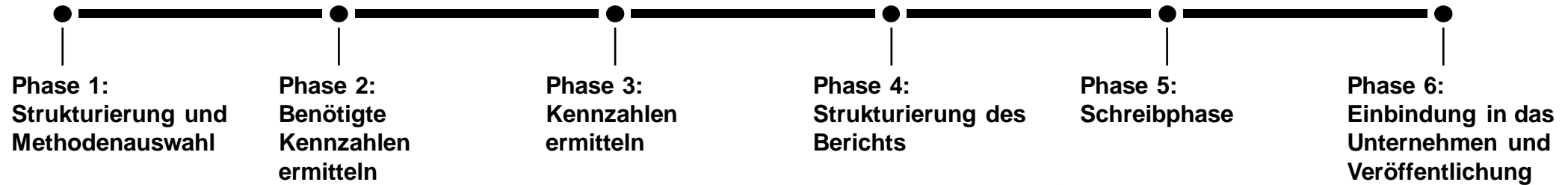
22

- Entwicklung und Optimierung einer **Nachhaltigkeitsstrategie**
- Erfassung und Analyse von Daten zur **Nachhaltigkeitsmessung**
- Erstellung des **Nachhaltigkeitsberichts**
- Kontinuierlich **Nachhaltigkeit** im Unternehmen **verankern**
 - Im betrieblichen Ablauf
 - Umsetzung und Begleitung von Maßnahmen/Projekten
- **Ansprechpartner** und **Impulsgeber** in Nachhaltigkeitsthemen und -entscheidungen
- **Beratung** und **Schulung** von Führungskräften und Mitarbeitenden
- Eigenständige **Weiterbildung**

Erstellung des ersten Nachhaltigkeitsberichts

Schritt: 5/5

Überblick Projektphasen



BRANCHENLEITFADEN
ZUM DEUTSCHEN NACHHALTIGKEITSKODEX

FÜR UNTERNEHMEN DER ABFALLWIRTSCHAFT
UND STADTREINIGUNG



Nachhaltigkeitsentwicklung bei der AWIGO

Gliederung

- Schritt 1: Bestandsaufnahme
- Schritt 2: Begriffsdefinition
- Schritt 3: Entwicklung eines Maßnahmenkatalogs*
- Schritt 4: Einbindung in die Unternehmensstruktur
- Schritt 5: Erstellung des ersten Nachhaltigkeitsberichts

* Unterstützung INFA – Institut für Abfall, Abwasser und Infrastruktur-Management GmbH

**Vielen Dank
für Ihre
Aufmerksamkeit.**



www.awigo.de

Jonas Kühnling, B.A.
Nachhaltigkeitsmanager

**AWIGO Abfallwirtschaft
Landkreis Osnabrück GmbH**
Niedersachsenstraße 19
49124 Georgsmarienhütte

Telefon (0 54 01) 36 55 453
Mobil 0151 10143332

kuehnling@awigo.de